

WFDSA

ワールドコング レス・コリア

2026

スポンサーシップのご案内

2026年10月19-21日 - 韓国・仁川





世界50カ国以上から業界のビジョナリー、革新的な経営者、そして各国の直接販売協会（DSA）が一堂に会する、比類なきグローバルサミットに参加しませんか。

活気あふれる仁川（インチョン）を舞台に、3年に一度開催されるこの世界大会は、ブランド価値を高め、イノベーションを推進する絶好の機会です。最新データが示す1,650億ドル超の市場規模を背景に、直接販売業界の未来を共に創造しましょう。

スポンサーとしてご参画いただくことで、世界各国の経営幹部や政策立案者、業界のエキスパートといったリーダー層とのネットワークを構築いただけます。拡大を続けるグローバル市場において、貴社のプレゼンスと影響力をさらに強固なものにするために、ぜひ本大会をご活用ください。



Why Sponsor?

グローバルなブランド・プレゼンスの確立 主要会場での展示、デジタル・印刷物、メディア露出を網羅し、貴社ブランドの認知度（可視性）を最大化します。

エグゼクティブ層との独占的なネットワーク 基調講演や主要パネルディスカッションを通じ、各国のトップ意思決定者や経営幹部と直接交流できる貴重な機会を提供します。

多角的なブランド体験の提供 製品展示に加え、参加者（デリゲート）用バッグへの資料同梱、公式ウェブサイトでのメッセージ発信など、ターゲットへ深く浸透する施策を展開可能です。

年間を通じたマルチチャネル・プロモーション 大会の前後、および開催期間中を通じて、デジタルとリアルを組み合わせたグローバルな情報発信を継続的に行います。

各協賛ランク および 特典



協賛ランク：プラチナスponsor

協賛費：150,000米ドル

招待枠：15名

主な特典：

- 開会式・閉会式におけるご紹介
- 基調講演またはメインステージ・セッションの企画・登壇権（対談・パネル等）
- ガラディナー特典：ヘッドテーブル（主賓席）2席 + 10名様用貸切テーブル1卓
- 会場・デジタル媒体・印刷物における独占的ブランド露出
- 参加者用（デリゲート）バッグへの製品同梱
- 大会公式ウェブサイトへのスポンサー情報掲載
- メインステージおよび受付エリアでのプレミアム・ロゴ表示
- 基調講演登壇者とのフォトセッション（実施時）
- KDSA公式誌への広告掲載（3回以上）
- ドローンショーへの協賛権
- ビルボード（屋外看板）広告
- シャトルバス・ラッピング広告（車体広告）
- 主要製品のフルディスプレイ展示



協賛ランク：プレミアスポンサー

協賛費：90,000米ドル

招待枠：9名

主な特典：

- 開会式・閉会式におけるご紹介
- パネルディスカッションまたはショート対談への登壇機会
- ガラディナー特典：10名様用テーブル1卓
- 各種イベント制作物および公式ウェブサイトへのロゴ掲載
- 参加者用（デリゲート）バッグへの製品同梱
- 大会公式ウェブサイトへのスポンサー紹介掲載
- 基調講演登壇者とのフォトセッション
- KDSA公式誌への広告掲載
- 優先展示スペースの提供
- ビルボード（屋外看板）広告
- シャトル車両広告



協賛ランク：ゴールドスポンサー

協賛費：50,000米ドル

招待枠：5名

主な特典：

- プログラム、公式ウェブサイト、会場内サイネージへのロゴ掲載
- ガラディナー特典：優先席のご案内
- デリゲートバッグへの製品同梱
- 大会公式ウェブサイトでのスポンサー紹介
- 基調講演登壇者とのフォトセッション
- KDSA公式誌への広告掲載

協賛ランク：シルバースポンサー

協賛費：25,000米ドル

招待枠：3名

主な特典：

- プログラムおよび公式ウェブサイトへのロゴ掲載
 - デジタルプラットフォームを通じたイベント露出
-

協賛ランク：ブロンズスポンサー

協賛費：12,000米ドル

招待枠：1名

主な特典：

- プログラムおよび公式ウェブサイトへのロゴ掲載
-

協賛ランク：サポーティングスポンサー

協賛費：5,000米ドル

招待枠：なし

主な特典：

- イベントプラットフォームへの社名掲載

個別独占スポンサーシップ・パッケージ

グローバルな影響力を最大化する、特別なブランディング・オプション



スポンサーシップ項目：ディナークルーズ・スポンサー
協賛費（USD）：35,000米ドル
主な特典：10月20日開催の限定ディナークルーズにおけるブランド露出。
（会場内のサイン・アナウンス含む）

スポンサーシップ項目：ランチスポンサー
協賛費（USD）：35,000米ドル
主な特典：10月20日・21日の両日、
ランチ会場内におけるブランドロゴの表示

スポンサーシップ項目：ウェルカムレセプション・スポンサー
協賛費（USD）：35,000米ドル
主な特典：大会の幕開けとなる10月19日の
ウェルカムレセプションにおけるブランド紹介



スポンサーシップ項目：ガラディナースポンサー

協賛費(USD): USD 45,000

主な特典：10月21日のガラディナーでのプレミアム露出

スポンサーシップ項目：ランヤードスポンサー

協賛費(USD): USD 25,000

主な特典：参加者用ネックストラップへのロゴ掲載

スポンサーシップ項目：デリゲートバッグスポンサー

協賛費(USD): USD 25,000

主な特典：参加者配布バッグの独占ブランド表示

スポンサーシップ項目：コーヒーブレイクスポンサー

協賛費(USD): USD 5,000

主な特典：コーヒーブレイク会場でのブランド表示



今すぐスポンサーシップのお申し込みを！

承認後30日以内に協賛費の40%（デポジット）をお支払いいただいた時点で、正式な参加確定となります。残金につきましては、イベント開催の4か月前までにお支払いください。

お支払い方法は、銀行振込およびクレジットカード決済に対応しております。

お問い合わせ・お申し込み先：
worldcongress@wfdsa.org

How to Join



WFDSAについて

WFDSAについて 1978年に設立されたWFDSA（世界直接販売連盟）は、世界50カ国の加盟団体を擁し、ダイレクトセリング業界を代表する最も権威ある国際組織です。

3年に一度開催される「ワールド कांग्रेस」は、業界のリーダー、イノベーター、そして政策立案者が一堂に会する一大イベントです。世界のダイレクトセリング・コミュニティのさらなる発展・連携・加速を目的とし、強固なネットワークを構築する貴重な場となっています。

